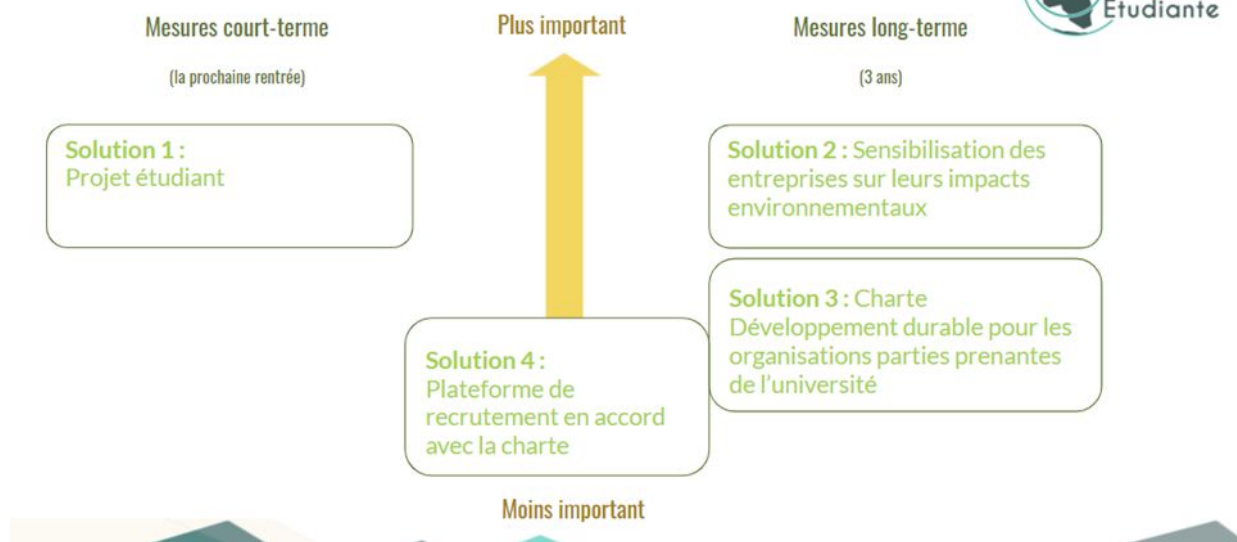


Université de La Rochelle

Axe 4 : Travail : insertion, emplois d'aujourd'hui et demain

Synthèse des solutions



Formalisation des projets

Solution 1 : Projet étudiant (CT)

Quoi ?	<ul style="list-style-type: none"> Faire participer les étudiants à des projets sur des problématiques de DD posées par une organisation dans le besoin (exemple : aide à la création d'une entreprise éco-responsable)
Objectif	<ul style="list-style-type: none"> Faire acquérir de l'expérience projet aux étudiants Intégrer les professionnels dans la formation des étudiants Sensibiliser les étudiants au DD Aider les organisations à la mise en place de projets DD
Qui ? (Mise en place)	<ul style="list-style-type: none"> Les enseignants L'entreprise du projet
Quelles ressources ?	<ul style="list-style-type: none"> Compétences spécifiques (Faire intervenir des intervenants extérieurs si besoin) Une problématique bien définie Budget
Quelles actions ?	<ul style="list-style-type: none"> Challenger/défier les étudiants Projets tuteurés/ Hackathon/business game Récompense à la fin du projet : produit de l'entreprise / participation à un événement (mais toujours cohérent avec le DD)
Qui (suivi du projet)	<ul style="list-style-type: none"> Universités : Enseignants du module + administration Intervenants extérieurs
Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> Une note ou une récompense pour les étudiants Combien de solutions apportées par les étudiants ? Combien de mesures retenues par l'entreprise à la fin du projet ?
Combien? (Temps)	<ul style="list-style-type: none"> 6 mois/un semestre Le projet peut être mené sur un semestre. Le temps de mise en place supposerait donc que le projet commence au prochain semestre.
Limites	<ul style="list-style-type: none"> Moyen humain pour l'encadrement Réussir à engager les entreprises sur des problématiques de DD Budget

Solution 2 : Charte (LT)

<p>Quoi ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Définir des politiques sur cette transition écologique à travers un document officiel comme une charte élaborée par les étudiants. • Label complémentaire à la charte : les organisations labellisées respectent les critères • Pousser les entreprises à signer la charte tout en proposant à des étudiants formés au DD de travailler sur l'élaboration de cette charte
<p>Objectif</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Intérêt du label : Visibilité et partenariat entre les organisations et les universités • Impliquer et sensibiliser les organisations au DD • Créer un projet étudiant concret dans le DD • Définir clairement ce que l'on entend par "transition écologique" (éviter les mots valises)
<p>Qui ? (Mise en place)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faire développer cette charte par des étudiants en alternance ou stage dans l'université • Organisme tiers créé ou soutenu par l'université (type l'Afev) : avec des salariés permanents... pour un impact plus fort et un suivi régulier des critères respectés ou non par les organisations signataires. Ce serait le comité de pilotage
<p>Quelles ressources ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Moyens humains avec salariés permanents nécessaires • Elaboration de la charte : mission dans le cadre d'un travail étudiant (budget si stage ou alternance, enseignant pour encadrer l'étudiant) • Suivi de la charte : Budget pour payer l'organisme tiers • Réseau de l'université pour engager les organisations du secteur
<p>Quelles actions ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les organisations pourraient proposer des stages pour que les étudiants travaillent à l'application de ces objectifs • Créer une charte et la labelliser via un organisme tiers • Benchmark des labels en amont • Enquête avant l'élaboration de la charte, auprès des organisations pour sa mise en place • Evaluer les organisations labellisées pour assurer la pérennité de la charte
<p>Qui (suivi du projet)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un comité de pilotage dans l'université (chercheurs, doctorants, étudiants...) juge les entreprises sans sanction avec note qualitative • Le comité permet aux entreprises signataires de communiquer sur le partenariat avec l'université
<p>Indicateurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluation annuelle • Nombre d'entreprises labellisées
<p>Combien?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Labellisation : Très long terme • Charte peut être élaborée en un an avec validation de l'université

Limites

- Notoriété du label (Voir selon le benchmark des labels)
- Comment contrôler le respect de la charte par l'entreprise ?
- Temps
- Financement (bénévolat ? Travaux de recherche ?)
- Confiance des acteurs économiques envers l'université et inversement

Solution 3 : Plateforme de recrutement en accord avec la charte LT

<p>Quoi ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plateforme de recrutement pour les jeunes diplômés, stages, alternances, jobs étudiants... • Lister des entreprises engagées dans le DD • Publier les offres d'emplois de ces entreprises • Mettre en avant les organisations signataires de la charte
<p>Objectif</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les jeunes diplômés pourront y trouver des opportunités pour des postes liés au DD • Montrer l'intérêt des futurs collaborateurs (employés) pour les enjeux environnementaux • Faire marcher le partenariat avec les acteurs signataires de la charte et pousser les organisations à publier les offres sur la plateforme • Jouer sur la mobilité de l'étudiant en proposant des offres avec des entreprises partenaires éloignées de son université
<p>Qui ? (Mise en place)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pôle Insertion et Orientation : Mettre en relation les organisations et l'université via la plateforme (mise en place et promotion des annonces, recherche de partenaires...) • Créer un projet pour les étudiants (informatique par ex) pour la création de cette plateforme
<p>Quelles ressources ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Voir comment la plateforme existante à La Rochelle est mise en place (Job Teaser) • S'aider des autres plateformes existantes • Budget • Compétences informatiques
<p>Quelles actions ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Possibilité de lier ce projet à la charte : les entreprises signataires seront valorisées sur cette plateforme • Élargir et ne pas restreindre à l'agglomération de l'université • Avec le label de l'université : lister les entreprises engagées et pousser à la candidature spontanée
<p>Qui (suivi du projet)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pôle Insertion et Orientation • Contrat étudiant pour actualiser la plateforme ? Alternances ? Services civiques ? (Ça doit être une personne disponible suffisamment longtemps pour un suivi sur le long terme)
<p>Indicateurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'organisations / d'offres sur la plateforme • Nombre d'étudiants acceptés au poste ayant candidatés via la plateforme
<p>Combien? (Temps)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Une année pour la construction de la plateforme (démarche et conception de la liste) • Réactualisation de la liste des offres d'emplois toutes les semaines

Limites

- Le nombre de partenaires doit être suffisamment élevé
- Les offres se communiquent beaucoup par le réseau : étudiants d'une formation, via les enseignants avant de passer par des plateformes

La solution "Sensibilisation des entreprises à leurs impacts environnementaux" a été supprimée. Lors de la séance 2, les éléments apportés étaient flous et la solution était perçue comme trop large et pas assez concrète.

L'axe 4 est désormais terminé. La prochaine séance sera consacrée à l'axe 6 : Construire le campus de demain : Transition(s) et protection de l'environnement.