

Résultat du Brainstorming - GT - --- *Bordeaux Sciences Agro---*

AT ---4---

Problématique : ---Comment favoriser pour les étudiants les opportunités professionnelles liées aux enjeux écologiques (sociaux, environnementaux, climatiques) et/ou éthiques ?---

Solution 1 : *Cartographie des entreprises ---Positionnement géographique sur une carte des entreprises qui s'impliquent dans les transitions (environnementale, sociale...) et qui emploient ou pourraient employer les étudiants de l'école (emplois ou stages).--- ---LT--- ---
Demande beaucoup de ressources et une mise en place à l'échelle nationale---*

Problématique : ---Comment mettre en place une vraie réflexion (avec indicateurs) sur l'impact environnemental des débouchés des formations ?---

Solution 2 : *Mise en place de pastilles vertes ---Mettre en place un système de pastilles, une pour l'environnement et une pour le social, qui seraient attribuées aux entreprises si elles sont dans une démarche de transition pour l'environnement, ou si elles luttent contre la discrimination au travail par exemple. (Ces pastilles pourraient être affichées sur la carte des entreprises)--- ---LT---*

Solution 3 : *Charte ---Une charte à faire signer aux élèves quand ils arrivent dans l'école : « je m'engage à intégrer cette réflexion sociale et environnementale... »--- ---CT---*

Problématique : ---Comment les parties prenantes de l'ESR (étudiants, enseignants/chercheurs et la direction) et les entreprises pourraient-elles co-définir le maillage professionnel de demain intégrant un modèle socio-économique compatible avec les limites planétaires ?---

Solution 4 : *Mécénat avec une entreprise ---*Le principe serait que pour une année, l'école est liée à une entreprise par un contrat. L'entreprise se tourne vers l'école avec un projet, ou bien dans l'optique d'obtenir une pastille (voir idée précédente). Ainsi, pendant l'année, les élèves vont pouvoir travailler sur ce projet et proposer plusieurs idées regroupées dans un rapport écrit rendu à la fin de l'année à l'entreprise. Il pourrait y avoir une entreprise mécène par an mais aussi une entreprise mécène pour chaque spécialité par an. *--- ---CT---*

Problématique : ---Comment permettre aux futur(e)s actif(ves) d'identifier leur marge de manœuvre au sein des entreprises afin qu'ils/elles puissent accompagner la transition des entreprises ?---

Solution 5 : *Ateliers pré-professionnalisant à viser de tous les étudiants de l'école intéressés -*
--*L'idée est d'instaurer des ateliers, sous forme de café ou de conférence où des alumni viennent expliquer comment ils ont agi pour les transitions au cours de leurs carrières au sein de leurs entreprises, comment ils ont trouvé des solutions et comment ils les ont mises en place. *--- ---CT---

Solution 6 : *Indicateur Chiffré ---Avoir un indicateur chiffré du nombre d'anciens étudiants œuvrant pour les transitions dans leur métier.--- ---LT---*

Solutions détaillée

AT ---4---

Problématique :

Solution 1 : *Cartographie des entreprises* Problématique visée : *Comment favoriser pour les étudiants les opportunités professionnelles liées aux enjeux écologiques (sociaux, environnementaux, climatiques) et/ou éthiques ?* **1) Quoi** Positionnement géographique sur une carte des entreprises qui s'impliquent dans les transitions (environnementale, sociale...) et qui emploient ou pourraient employer les étudiants de l'école (emplois ou stages). **2) Objectif (Pourquoi)** Cette idée doit permettre aux étudiants de trouver des emplois dans des entreprises qui les intéressent, dont les valeurs leur parlent. Cela permet aussi d'encourager les transitions et d'aider les entreprises qui souhaiteraient commencer leurs transitions à trouver des employés ou des stagiaires pour les aider. **3) Qui (mise en place)** *Cette idée serait traitée dans le cadre d'un projet étudiant ou d'un stage. Il s'appuierait sur l'aide des alumni d'école du même secteur (par ex : pour nous ce serait tous les alumni des écoles d'agronomie). Le projet ou le stage serait encadré par un membre du corps administratif de l'école. L'important est d'avoir une passation efficace si l'encadrant change d'une année à l'autre. * **4) Comment** En termes de ressources il faudrait des étudiants ou des stagiaires déterminées. Le recensement des entreprises seraient dans un premier temps fait en parlant avec les alumni et dans un deuxième temps fait par des questionnaires envoyés à des entreprises qui seraient susceptibles d'avoir besoin d'ingénieur agronome (dans notre cas) pour effectuer leurs transitions. Enfin, nous pourrions également utiliser le réseau des étudiants encore dans l'école pour trouver des entreprises intéressées et intéressantes. Dans ce recensement, il s'agit de déterminer le type d'implication dans lequel s'impliquent les entreprises, savoir si c'est implication sont sociales, environnementales ou autre. **5) Comment (pré-requis)** *Le mode d'emploi de la réalisation de cette idée comporterait 8 étapes : 1. Créer un groupe de travail sur cette idée, 2. Etablir une typologie précise du type d'entreprises qui nous intéressent, 3. Prendre contact avec les alumni pour recenser les entreprises qui emploient déjà nos étudiants, 4. Créer un questionnaire pour démarcher des entreprises qui souhaiteraient engager certains de nos étudiants, 5. Effectuer ce démarchage,

6. Trier les entreprises obtenues pour conserver celles qui sont pertinentes selon nos critères de typologie, 7. Réaliser la présentation des données, 8. Réfléchir à la meilleure restitution de ces données au public intéressé (un site web, une brochure, un document PDF...). * **6) Combien** *au moins 6 mois pour être fonctionnel* **7) Opérabilité Long terme** **8) Indicateurs** *L'indicateur proposé dans la solution 5 : Indicateur Chiffré* **9) Qui (suivi)** *Des représentants d'écoles pourraient être en charge du suivi* **10) Limites** *Nous n'avons pas établi de budget car cela dépend de si cette mesure est mise en place via un stage ou un projet étudiant. Nous ne savons pas quelle sera l'efficacité du démarchage des entreprises ni comment nous pourrions trouver ces entreprises. *

Solution 2 : Mise en place de pastilles vertes Problématique visée : *Comment mettre en place une vraie réflexion (avec indicateurs) sur l'impact environnemental des débouchés des formations ?* **1) Quoi** *Mettre en place un système de pastilles, une pour l'environnement et une pour le social, qui seraient attribuées aux entreprises si elles sont dans une démarche de transition pour l'environnement, ou si elles luttent contre la discrimination au travail par exemple. (Ces pastilles pourraient être affichées sur la carte des entreprises). * **2) Objectif (Pourquoi)** *L'objectif est de valoriser les entreprises qui sont dans une démarche vertueuse afin de les rendre visibles par les étudiants. Le but serait aussi de donner envie aux entreprises qui ne les ont pas obtenues de l'obtenir pour avoir une reconnaissance des bonnes pratiques. Cela pourrait insuffler une dynamique positive plutôt que de faire un pas en avant puis 3 en arrière. Bien sûr, les entreprises pourraient perdre leurs pastilles. * **3) Qui (mise en place)** *Les étudiants pourraient faire un premier état des lieux en ciblant dans le réseau Alumnis les entreprises qui pourraient obtenir les pastilles, selon des critères établis à l'avance. Ce premier tri pourrait ensuite être remis dans les mains d'un organisme certificateur. Si la mise en place d'un organisme certificateur est trop coûteuse, il est possible de choisir un représentant par école (élève ou non), ces représentants se regrouperaient 1 fois par an pour former un Comité National qui traiterait de l'ensemble des demandes. Finalement, le Ministère des transitions pourrait coordonner le tout à l'échelle nationale. * **4) Comment** *Il faudrait donc des ressources au sein de l'école pour être en lien avec le réseau Alumnis, soit un groupe d'élèves, soit du personnel administratif. La création d'un organisme certificateur semble essentielle pour que la certification soit encadrée.* **5) Comment (pré-requis)** *Le projet devrait pouvoir se mettre en place sur du long terme car il demande une organisation importante. Il faudrait tout d'abord établir la cartographie citée précédemment, puis réfléchir aux critères d'évaluation des entreprises. Ensuite, il faudrait faire de la communication sur ces pastilles pour donner envie aux entreprises de postuler pour obtenir la certification. L'analyse des entreprises demanderait ensuite un lourd travail sur le territoire national d'au moins 1 an. Ainsi, nous pouvons estimer qu'il faudrait 3 ans pour mettre en place un tel projet. * **6) Combien** *1 an* **7) Opérabilité Long terme** **8) Indicateurs** *Un bon indicateur pour mesurer la réussite du projet serait de mesurer le nombre d'entreprises représentées ainsi que le nombre de labélisation chaque année. * **9) Qui (suivi)** *Un comité national* **10) Limites** *Nous n'avons pas établi les critères d'obtention des pastilles. De plus, il est difficile d'établir qui fait quoi puisque ça demande une organisation pyramidale qui s'étend du local à l'échelle nationale. Une autre limite serait l'accompagnement des entreprises qui n'ont pas obtenu de pastille pour les aider à devenir plus vertueuses. Nous pensons que le mécénat avec une entreprise : idée suivante, pourrait répondre en partie à cette limite. Finalement, le budget est là aussi très difficile à estimer. *

Solution 3 : Charte Problématique visée : *Comment mettre en place une vraie réflexion (avec indicateurs) sur l'impact environnemental des débouchés des formations ?* **1) Quoi** *Une charte à faire signer aux élèves quand ils arrivent dans l'école : « je m'engage à intégrer cette

réflexion sociale et environnementale... » * **2) Objectif (Pourquoi)** *Le fait de signer une charte responsabilise de manière plus ou moins officielle les étudiants* **3) Qui (mise en place)** *La direction des études et de la vie étudiante* **4) Comment** ** **5) Comment (pré-requis)** * *Il suffit de rédiger le document et de le partager. Mise en place sur le court terme.* * **6) Combien en quelques semaines** **7) Opérabilité** *Court terme* **8) Indicateurs** ** **9) Qui (suivi)** *La direction des études et de la vie étudiante* **10) Limites** * *A intégrer au règlement intérieur ? **

Solution 4 : *Mécénat avec une entreprise* Problématique visée : *Comment les parties prenantes de l'ESR (étudiants, enseignants/chercheurs et la direction) et les entreprises pourraient-elles co-définir le maillage professionnel de demain intégrant un modèle socio-économique compatible avec les limites planétaires ?* **1) Quoi** * *Le principe serait que pour une année, l'école est liée à une entreprise par un contrat. L'entreprise se tourne vers l'école avec un projet, ou bien dans l'optique d'obtenir une pastille (voir idée précédente). Ainsi, pendant l'année, les élèves vont pouvoir travailler sur ce projet et proposer plusieurs idées regroupées dans un rapport écrit rendu à la fin de l'année à l'entreprise. Il pourrait y avoir une entreprise mécène par an mais aussi une entreprise mécène pour chaque spécialité par an.* * **2) Objectif (Pourquoi)** *De cette manière, l'entreprise bénéficie d'idées pour son entreprise, peut si elle y arrive obtenir une pastille (voir idée 2), elle bénéficie aussi de communication de la part de l'école mais aussi de plus de demandes de stages de la part des étudiants de l'école. L'école quant à elle bénéficie d'un travail très formateur pour les étudiants qui apprennent comment fonctionne une entreprise.* **3) Qui (mise en place)** * *Le pôle partenariat avec les entreprises se chargerait de la relation.* * **4) Comment** *Il faut du temps pour la mise en place du mécénat, faire de la communication pour que les entreprises viennent aux écoles.* **5) Comment (pré-requis)** * *Il faudrait que le pôle partenariat mette en place une communication large, et que les étudiants cherchent aussi des entreprises intéressées. Pendant l'année, plusieurs heures de cours seront prévues pour que les étudiants étudient le projet proposé par l'entreprise.* * **6) Combien** *quelques mois* **7) Opérabilité** *Court terme* **8) Indicateurs** * *Un indicateur pour mesurer l'efficacité du projet serait d'étudier l'offre d'emploi des entreprises pour les étudiants de l'école, ou encore le livrable à l'issue du projet.* * **9) Qui (suivi)** *le pôle partenariat* **10) Limites** * *L'engagement se matérialise-t-il sous forme de contrat ? Est-ce payant ? **

Solution 5 : * *Ateliers pré-professionnalisant à viser de tous les étudiants de l'école intéressés* * Problématique visée : *Comment permettre aux futur(e)s actif(ves) d'identifier leur marge de manœuvre au sein des entreprises afin qu'ils/elles puissent accompagner la transition des entreprises ?* **1) Quoi** * *L'idée est d'instaurer des ateliers, sous forme de café ou de conférence où des alumni viennent expliquer comment ils ont agi pour les transitions au cours de leurs carrières au sein de leurs entreprises, comment ils ont trouvé des solutions et comment ils les ont mises en place.* * **2) Objectif (Pourquoi)** *L'idée est d'apprendre comment choisir les entreprises qui plairaient à l'étudiant, qui lui correspondraient, celles dans lesquelles il aura un pouvoir d'action ou bien comment il pourrait accéder à ce pouvoir d'action.* **3) Qui (mise en place)** * *L'atelier pourrait être géré part des personnes du corps administratif en relation avec un groupe d'étudiant. L'idée est que les étudiants soient acteurs de cette organisation, qu'ils choisissent les intervenants qu'ils trouvent pertinent.* * **4) Comment** *Il faudrait avoir des créneaux mensuels ou hebdomadaires et une salle pour permettre l'entrevue. Il faudrait un groupe d'étudiants responsables du prochain en lien avec l'administration. Il faudrait également mesurer la satisfaction des élèves à l'égard de cette initiative : cela peut être fait grâce à un questionnaire de satisfaction que les élèves doivent remplir après participation à la séance.* **5) Comment (pré-requis)** * *Le projet pourrait être lancé dès la rentrée prochaine. C'est un dispositif pouvant être mis en place à court terme. La qualité d'atelier et l'aspect*

informel qu'il peut y avoir rend plus facile la mise en place. Le plus long sera de trouver des intervenants. Il peut y avoir entre un et trois intervenants par réunion. Le but est d'avoir du temps pour l'échange. * **6) Combien** très rapidement **7) Opérabilité** Court terme **8) Indicateurs** le nombre d'ateliers **9) Qui (suivi)** l'administration **10) Limites** Pas de limites particulières.

Solution 6 : *Indicateur Chiffré* Problématique visée : *Comment permettre aux futur(e)s actif(ves) d'identifier leur marge de manœuvre au sein des entreprises afin qu'ils/elles puissent accompagner la transition des entreprises ?* **1) Quoi** Avoir un indicateur chiffré du nombre d'anciens étudiants œuvrant pour les transitions dans leur métier. **2) Objectif (Pourquoi)** *Cet indicateur permettrait aux écoles de savoir combien de leurs étudiants contribue activement aux transitions dans les entreprises. Le but serait de voir cet indicateur s'accroître. **3) Qui (mise en place)** *Cette idée serait traitée en lien avec la cartographie des entreprises car cet indicateur se calcule en parlant aux alumni donc l'indicateur se lit au premier projet. De fait, il serait calculé dans le cadre d'un projet étudiant ou d'un stage lié à la cartographie. Il peut également être réalisé sans la cartographie. **4) Comment** *En termes de ressources, il faudrait des étudiants ou des stagiaires déterminées. Le recensement des entreprises seraient fait en parlant avec les alumni, par l'envoi de mail aux anciens élèves ou en utilisant les contacts des élèves actuels avec d'anciens étudiants. Il s'agit de déterminer le type d'implication dans lesquels s'impliquent les entreprises, savoir si c'est implication sociale, environnementales ou autre pour aboutir à des statistiques.* **5) Comment (pré-requis)** *Le projet pourrait être lancé dès la rentrée prochaine. C'est un dispositif pouvant être mis en place à court terme. Il pourrait être réalisé par des questionnaires envoyés ou des appels passés aux alumni. **6) Combien** quelques mois **7) Opérabilité** Long terme **8) Indicateurs** c'est un indicateur **9) Qui (suivi)** un groupe de représentants des écoles **10) Limites** *Nous ne savons pas s'il faudra un budget particulier pour réaliser ce projet. *