



GT – Grenoble École de Management

AT 4



Instructions



Ce document permet de :

- présenter ce qui doit être fait aux membres du Groupe de Travail ;
- présenter la synthèse de vos réflexions aux autres autres établissements.

Ce document n'est pas voué à être complété dans son intégralité. S'il ne l'est que partiellement pour certaines solutions abordées, c'est tout de même une bonne chose.

Si certaines solutions ne tiennent pas dans une slide, rien de nous empêche d'en faire deux. Idem, on vous donne ce document de façon à que vous puissiez aussi adapter à ce que vous avez fait.

Les termes soulignés sont à changer.

Chaque sous-groupe s'organise comme il veut, mais à terme on aimerait avoir le traitement des problématiques du même axe que vous avez pu explorer sur la même diapositive.

Questions auxquelles répondre



Quoi : Votre solution expliquée en une ligne

Objectif : Pourquoi on la mettrait en place, résultats attendus

Qui : Qui va gérer la mise en place de votre solution : Un chargé·e de mission, VP délégué·e dans les universités, par un service...

Quelles ressources : Moyens mis en œuvre , quelles ressources devront être mises à disposition, budget

Comment : Actions à entreprendre en amont (physiques ou intellectuelles)

Combien : Temps estimé à la mise en place, et la pérennisation ou non du projet

Opérabilité : Applicable à court, moyen ou long terme

Indicateurs : Comment allez vous vérifier que les résultats sont bien atteints ?

Qui : Pour la gestion du suivi du projet – ex : un groupe de personnes (de quelle composition)

Limites : Les questions que vous vous êtes posées et qui n'ont pas été résolues



Problématique 1 : Comment favoriser pour les étudiants, les opportunités professionnelles liées aux enjeux écologiques (sociaux, environnementaux, climatiques) et/ou éthique



Synthèse des solutions



Mesures court-terme

(la prochaine rentrée)

Solution 1 : Promouvoir les alumnis afin qu'ils partagent leur expérience avec les étudiants

Solution 2 : Faire des interviews avec des professionnels ayant des carrières à impact

Solution 3 : Définir de vrais objectifs de pédagogie concernant les métiers et les entreprises engagées dans le RSE

Plus important



Mesures long-terme

(3 ans)

Solution 1 : Élargir les recherches d'offres hors RSE avec des nouveaux leviers d'engagement possibles

Solution 2 : Organiser des semaines thématiques afin d'orienter les étudiants vers les métiers liés aux enjeux écologiques (conférences, ateliers...)

Solution 3 : Créer des tags plus ouverts afin de moins catégoriser/restreindre les annonces de stages ou d'emplois dans ces domaines

Moins important

Solution à mettre en place en priorité - CT



Quoi ?	Promouvoir les alumnis, afin qu'ils partagent leur expérience avec les étudiants : ces retours d'expérience pourraient avoir lieu lors de webinars, de journées dédiées, d'interviews, de semaines thématiques...
Objectif	Profiter du parcours des anciens étudiants aux nouvelles générations pour les aider à se diriger vers ce qui leur plaît vraiment
Qui ?	Les établissements, grâce à leur service Career et aux communautés d'alumnis
Quelles ressources ?	La liste des alumnis de l'école occupant des postes se souciant des enjeux écologiques et/ou éthiques, ou travaillant dans une entreprise portée là-dessus
Quelles actions ?	Contact des alumnis, organisation d'évènements, programmation/planification, communication auprès des étudiants
Limites	Hormis le contexte sanitaire, rien de pourrait véritablement limiter le projet. Les évènements doivent être suffisamment préparés pour accueillir un maximum d'étudiants et les alumnis concernés par le sujet.



Problématique 2 : Comment mettre en place une vraie réflexion (avec indicateurs) sur l'impact environnemental des débouchés des formations ?



Synthèse des solutions



Mesures court-terme

(la prochaine rentrée)

Solution 1 : Accompagner des étudiants dans leur choix d'orientation pour les métiers du RSE (curseur sur son souhait d'engagement professionnel entre les start-up engages et les firmes du CAC40)

Solution 2 : Inviter les petites et les grandes entreprises lors des Career Fair

Plus important



Mesures long-terme

(3 ans)

Solution 1 : Mettre en place des cours spécifiques dans chaque secteur/domaine (marketing, finance...)

Solution 2 : Informer des étudiants sur la réalité du marché du travail (secteur concurrentiel, indicateurs sur les débouchés des carrières à impact...)

Moins important

Solution à mettre en place en priorité - CT



Quoi ?	Mettre en place des cours spécifiques dans chaque secteur/domaine (finance, marketing...)
Objectif	Pour montrer ce qui se fait déjà et les externalités positives de ces domaines par rapport au RSE/ESS
Qui ?	Les écoles et les enseignants, lors de la construction des programmes
Quelles ressources ?	<ul style="list-style-type: none">- Les connaissances des professeurs dans ces écoles- Formation faite par l'école pour les professeurs qui ne sont pas déjà formés au sujet- Cours dispensés par ces professeurs tout au long de l'année
Quelles actions ?	Travail sur les enjeux environnementaux et écologiques présents dans l'évolution de ces domaines : les écoles doivent pouvoir enseigner des modules en les intégrant
Limites	La difficulté à construire de tels cours, par rapport aux attentes, aux possibilités, à la pédagogie...



Problématique 3 : Comment les parties prenantes de l'ESR (étudiants, enseignants, chercheurs, ainsi que la direction) et les entreprises pourraient codéfinir le maillage professionnel de demain, intégrant un modèle socio-économique compatible avec les limites planétaires ?



Synthèse des solutions



Mesures court-terme

(la prochaine rentrée)

Solution 1 : Aider les entreprises à trouver des moyens pour être en contact direct avec les étudiants et échanger avec eux de manière récurrente

Solution 2 : Recruter un interlocuteur entre les entreprises et les établissements, pour instaurer un dialogue de fond

Plus important



Mesures long-terme

(3 ans)

Solution 1 : Comprendre les attentes des recruteurs et des étudiants pour essayer de les aligner (rapport gagnants-gagnants)

Solution 2 : Intégrer les entreprises dans les cours et les modules (inclure leur vision, leurs attentes et les compétences techniques attendues)

Moins important

Solution à mettre en place en priorité - CT



Quoi ?	Comprendre les attentes des recruteurs et des étudiants pour essayer de les aligner (rapport gagnants-gagnants)
Objectif	Le but est de conseiller au mieux les étudiants en sachant précisément les attentes des entreprises, et ce dans l'objectif que le marché du travail ne présente que peu de décalages entre les deux parties prenantes
Qui ?	Le service Career des écoles doit travailler avec les entreprises, au moyen d'un interlocuteur privilégié, mais aussi avec celui des autres écoles (mutualiser et partager des informations en continu)
Quelles ressources ?	Service Career des écoles où seront regrouper toutes les informations nécessaires et l'aboutissement des échanges entre les parties prenantes
Quelles actions ?	<ul style="list-style-type: none">- Organiser des rendez-vous en amont pour définir précisément les attentes des parties-prenantes- Choisir un interlocuteur entre les étudiants et les établissements afin d'instaurer un vrai dialogue
Limites	Difficulté à établir une liaison directe avec les entreprises



Problématique 4 : Comment permettre aux futurs actifs d'identifier leur marge de manœuvre au sein des entreprises, afin qu'ils puissent accompagner la transition des entreprises ?



Synthèse des solutions



Mesures court-terme

(la prochaine rentrée)

Solution 1 : Organiser des ateliers scénarisés par les entreprises pour les étudiants

Solution 2 : Procéder à une évaluation concrète des besoins de demain afin d'en informer les étudiants

Solution 3 : Sensibiliser les étudiants sur leur pouvoir d'influence par rapport aux enjeux de demain

Plus important



Mesures long-terme

(3 ans)

Solution 1 : Favoriser la co-construction entre les entreprises engagées et les étudiants motivés (partage de connaissances...)

Solution 2 : Refonte des programmes des établissements en prenant en compte la remise en cause des modèles actuels pour aller vers le futur

Moins important

Solution à mettre en place en priorité - CT



Quoi ?	Organiser des ateliers scénarisés par les entreprises et pour les étudiants
Objectif	L'objectif est, pour les entreprises, d'avoir un feedback de la part des étudiants sur leur façon de voir les choses ; et pour les étudiants, de découvrir l'envers du décor et les méthodes de travail en entreprise
Qui ?	Les établissements, avec leur service Career, en collaboration avec les entreprises engagées
Quelles ressources ?	Ateliers scénarisés préparés par les entreprises, possiblement en partenariat avec l'établissement
Quelles actions ?	<ul style="list-style-type: none">- Trouver des entreprises voulant s'investir dans l'enseignement supérieur via des ateliers collectifs- Création d'ateliers scénarisés avec des cas pratiques et des mini-conférences de présentation des entreprises afin de faire émerger des idées
Limites	Difficulté à trouver des entreprises volontaires