



GT – INP-Genie Industriel

AT 7: CONSOMMER SUR LE
CAMPUS



Problématique traitée

AT7 | Comment tendre vers la sobriété et plus de circularité dans la consommation et la gestion des déchets sur les campus ?

Synthèse des solutions



Mesures court-terme

(la prochaine rentrée)

Solution 1 : Mieux (et encore) sensibiliser les étudiants et le personnel au tri. Organiser une visite au centre de tri de la métro/ ou inviter la métro à des actions de sensibilisation sur place (ils ont les supports, l'expérience...)

Solution 3 : Organiser occasionnellement un marché circulaire: revente/échange de produits (1 fois par semestre ou trimestre)

Solution 5 : Sensibiliser les étudiants et le personnel à la réduction de plastique

Plus important



Moins important

Mesures long-terme

(3 ans)

Solution 2 : Sensibiliser à l'économie circulaire par des actions pratiques et des acteurs qui ont réussi (réutiliser, réparer, refabriquer)

Solution 4 : Organiser des repairs café régulièrement (avec le nouveau FabLab GI) ou en collaboration avec des organisateurs existants de repair café (profiter du savoir faire et l'expérience des association)

Solution 6 : Voir avec l'université comment généraliser sur le campus les points de collectes de papier à recycler, piles, DEEE, et veiller à ce que ces déchets soient bien acheminés dans leurs filières de recyclage respectives.

S1: Mieux (et encore) sensibiliser les étudiants et le personnel au tri. Organiser une visite au centre de tri de la métro/ ou inviter la métro à des actions de sensibilisation sur place (ils ont les supports, l'expérience...) -- CT--



Quoi ?	Sensibiliser les étudiants et le personnel au tri. Organiser une visite au centre de tri de la métro/ ou inviter la métro à des actions de sensibilisation sur place (ils ont les supports, l'expérience...)
Objectif	Inculquer la culture de tri à INP-Grenoble
Qui ?	Les étudiants, personnel, métro
Quelles ressources ?	Numéro tel du métro: 0800500027 Site internet du métro
Quelles actions ?	Organiser une visite aux loco du métro Inviter les personnel de le métro pour des Partager des flyers Partager des ressources du métro
Limites	Disponibilité du personnel L'engagement des étudiants Situation COVID pour l'organisation des visites

Quoi ?	Organiser occasionnellement un marché circulaire: revente/échange de produits
Objectif	Prolonger la durée de vie des produits Minimiser la consommation des produits neufs
Qui ?	Etudiants, personnel,
Quelles ressources ?	Local (cafet, hall)
Quelles actions ?	Réserver le local Coordonner avec les acheteurs
Limites	Situation sanitaire

Solution 5 : Sensibiliser les étudiants et le personnel à la réduction de plastique

-- CT--



Quoi ?	Sensibiliser les étudiants et le personnel à la réduction de plastique
Objectif	Minimisation de la consommation de plastique
Qui ?	Étudiants, personnel
Quelles ressources ?	Vidéo, poster, Conférences
Quelles actions ?	Elaboration des vidéos illustratifs de l'impact de l'utilisation abusive des produits plastiques Affichage des posters Encourager l'utilisation des bouteilles en verre au lieu de celles de plastique
Limites	Limites financières

S4: Sensibiliser à l'économie circulaire par des actions pratiques et des acteurs qui ont réussi (réutiliser, réparer, refabriquer) -- LT--



Quoi ?	Sensibiliser à l'économie circulaire par des actions pratiques et des acteurs qui ont réussi (réutiliser, réparer, refabriquer)
Objectif	Inculquer la culture de l'économie circulaire (réutiliser, réparer, refabriquer)
Qui ?	Etudiants, personnel, techniciens, les membres du fablab
Quelles ressources ?	Adresses des repairs café Ressources de fablab
Quelles actions ?	Activité de recyclage, réutilisation, réduction, valorisation Elaboration des vidéos tutoriels illustrant les techniques de réparation, réutilisation,... Partager des adresses des repairs café
Limites	Limites financières (achat du matériel, coût de réparation, ...) Disponibilité de techniciens

S5: Organiser des repairs café régulièrement (avec le nouveau FabLab GI) ou en collaboration avec des organisateurs existants de repair café (profiter du savoir faire et l'expérience des association) -- CT--



Quoi ?	Organiser des repairs café régulièrement (avec le nouveau FabLab GI) ou en collaboration avec des organisateurs existants de repair café (profiter du savoir faire et l'expérience des association)
Objectif	Minimiser l'achat du produit neuf et allonger la durée de vie d'un produit
Qui ?	Etudiant, perso, membres de fablab
Quelles ressources ?	Fablab Adresse des repairs café Grenoble
Quelles actions ?	Encourager la réparation Faire des ateliers sur la notion de réparation
Limites	Limite technique, personnel Disponibilité du personnel

S6: Voir avec l'université comment généraliser sur le campus les points de collectes de papier à recycler, piles, DEEE, et veiller à ce que ces déchets soient bien acheminés dans leurs filières de recyclage respectives.
-- LT--



Quoi ?	Voir avec l'université comment généraliser sur le campus les points de collectes de papier à recycler, piles, DEEE, et veiller à ce que ces déchets soient bien acheminés dans leurs filières de recyclage respectives.
Objectif	Sensibilisation sur l'importance de recyclage
Qui ?	Etudiants, personnel, visiteurs,
Quelles ressources ?	Bacs à consignes Consignes sur le métro
Quelles actions ?	Mettre des bacs à disposition pour le recyclage Préciser les consignes
Limites	Limites financières Engagement des personnes



Problématique traitée

AT7 | Restauration sur le campus : comment favoriser l'alimentation saine et durable, tout en garantissant l'accessibilité des prix ?

Synthèse des solutions



Mesures court-terme

(la prochaine rentrée)

Solution 1 : Inviter des marchands pour vendre des légumes bio aux étudiants

Solution 3 : Repas mensuel avec un producteur local (marché gourmand).

Solution 5 : Rencontre avec un nutritionniste pour consommer plus sainement.

Plus important



Moins important

Mesures long-terme

(3 ans)

Solution 2 : Petit potager + culture Hydroponie

Solution 4 : Start up boîte à consignes en verre et partenariat avec les restaurants proches.

Solution 6 : Atelier sur cuisiner facile plutôt qu'acheter des plats cuisinés industriels

S1: Inviter des marchands pour vendre des légumes bio

-- CT--



Quoi ?	Inviter des marchands pour vendre des légumes bio
Objectif	Encourager les étudiant à manger Bio, sain et durable
Qui ?	Etudiants, marchants, personnel
Quelles ressources ?	Emplacement de vente
Quelles actions ?	Contacter et négocier avec producteurs (avoir une grille de choix des producteurs) Prévoir des points relais plus proches aux consommateurs potentielles.
Limites	Limites financières Limite de déplacement et de disponibilité des consommateurs

Quoi ?	Créer un petit potager + culture hydroponie
Objectif	Sensibiliser sur le processus de la culture hydroponie
Qui ?	Etudiants et personnel, INP-GI
Quelles ressources ?	Terrasse, Bac, entreprise partenaire
Quelles actions ?	Planter des fraises, tomates, plantes aromatique, radis, pommes de terre, la menthe Collaborer avec le fablab pour un système d'irrigation automatique Prévoir des fiches d'identification des plantes (information sur comment faire en culture hydro)
Limites	Expertise , temps, patrimoine Limites financières

S3: Repas mensuel avec un producteur local (marché gourmand).

-- CT--



Quoi ?	Repas mensuel avec un producteur local (marché gourmand).
Objectif	Préparation des repas mensuel avec un producteur local (marché gourmand).
Qui ?	Producteur local, les étudiants, personnel
Quelles ressources ?	Local (café)
Quelles actions ?	Organiser, contacter et collaborer avec les producteurs
Limites	Limites organisationnelles, financières

S4: Start up boîte à consignes en verre et partenariat avec les restaurants proches.

-- LT--



Quoi ?	Start up boîte à consignes en verre et partenariat avec les restaurants proches.
Objectif	Chasse aux déchets
Qui ?	Etudiant, personnel, restaurateur local, éventuels collaborateurs
Quelles ressources ?	Start-up, ressources humaines, boites
Quelles actions ?	Prise de contact avec le start-up s'il existe Faire une étude de cas portant sur la recherche de l'existence des start-up ouvrant dans ce sens Une étude économique et stratégique sur la création d'une start-up Faire des communications avec les étudiants sur les enjeux positives de l'initiatives
Limites	Limites financières Résistance aux changement

S5: Rencontre avec un nutritionniste pour consommer plus sainement

-- CT--



Quoi ?	Rencontre avec un nutritionniste pour consommer plus sainement.
Objectif	Sensibiliser à manger sain, bio, durable
Qui ?	Etudiants, personnel
Quelles ressources ?	Nutritionniste, Centre de santé universitaire
Quelles actions ?	Organiser des séances de sensibilisation en visioconférence pendant le contexte COVID Organiser conférences présentiels (hors COVID)
Limites	Engagement des étudiants Disponibilité des étudiants

S6: Atelier sur cuisiner facile plutôt qu'acheter des plats cuisinés industriels

-- LT--



Quoi ?	Atelier sur cuisiner facile plutôt qu'acheter des plats cuisinés industriels
Objectif	Encourager à manger sainement
Qui ?	Etudiants, perso, nutritionniste
Quelles ressources ?	Crous, marché des producteurs locaux, cafète
Quelles actions ?	<ul style="list-style-type: none">- Planifier l'atelier- Collaborer avec le Crous
Limites	Organisationnelles, disponibilité