

Résultat du Brainstorming - GT - ENPC

AT 4

Problématique : Interroger le discours des entreprises

Solution 1 : —Mener un temps de réflexion entre étudiants et professeurs sur le discours tenu par les entreprises après chacune de leurs interventions— —CT— —Donner du recul aux étudiants sur le discours des entreprises, savoir reconnaître du green washing—

Solution 2 : —Forum virtuel de discussion sur le discours des entreprises et des intervenants— —CT— —Créer un lieu de discussion virtuel pour que les étudiants et professeurs puissent échanger entre eux sur les propos tenus par les entreprises lors de leur intervention—

Solution 3 : —Formation RSE— —LT— —Etre capable de critiquer la stratégie d'une entreprise—

Solution 4 : —Questionner les engagements DD et les actes de l'entreprise au cours des stages— —CT— —Une compétence à valider au moins un fois lors du cursus et des multiples stages—

Problématique : Questionner les débouchés de l'école et son impact sur la société

—Mener une réflexion au sein de l'école sur les formations données, et les adapter le cas échéant— —CT— —Mise en place d'un lieu de concertation sur les enjeux du développement durable et sociale avec tous les acteurs de l'école—

Solutions détaillée

AT —4—

Problématique : —Interroger le discours des entreprises—

Solution 1 : Mener un temps de réflexion entre étudiants et professeurs sur le discours tenu par les entreprises après chacune de leurs interventions
Problématique visée : Interroger le discours des entreprises
1) Quoi Après chaque intervention d'un acteur du monde de l'entreprise (conférence, leçon inaugurale, intervention au sein d'un cours, etc), mener un temps de réflexion entre étudiant et encadrant pour questionner le discours tenu par les intervenants dans un contexte plus large.
2) Objectif (Pourquoi) Donner les clés de lecture des discours existants, distinguer le Green Washing
3) Qui (mise en place) Les enseignants
4) Comment Par un debrief après chaque intervention sans la présence de l'intervenant, où

les étudiants et professeurs questionnent le discours, la pertinence et la véracité des affirmations, et les intérêts de l'entreprise. Préférentiellement en petite classe pour qu'un maximum d'étudiants puissent participer. **5) Comment (pré-requis)** Créer une grille de lecture sur les discours des entreprises. **6) Combien** Dès la rentrée prochaine **7) Opérabilité** Court terme **8) Indicateurs** **9) Qui (suivi)** Le responsable des innovations pédagogiques. **10) Limites**

Solution 2 : Forum virtuel de discussion sur le discours des entreprises et des intervenants
Problématique visée : Interroger le discours des entreprises **1) Quoi** Créer un lieu de discussion virtuel pour que les étudiants et professeurs puissent échanger entre eux sur les propos tenus par les entreprises lors de leur intervention **2) Objectif (Pourquoi)** Permettre un débat entre élèves en temps différé sur les entreprises et leur rôle au sein d'elle, tout au long de la formation. **3) Qui (mise en place)** Les services de documentaliste [?? formulation] **4) Comment** Le forum pourrait se trouver sur un réseau social existant mais dans un groupe fermé appartenant à l'école. **5) Comment (pré-requis)** Donner un meilleur accès à la documentation, mieux introduire les intervenants. **6) Combien** Quelques mois **7) Opérabilité** Court terme **8) Indicateurs** Par la participation au forum **9) Qui (suivi)** **10) Limites** Un forum en ligne ne remplace pas des temps d'échange à chaud avec des professeurs sur les interventions des entreprises.

Solution 3 : Formation RSE Problématique visée : Interroger le discours des entreprises **1) Quoi** Donner un cours sur la RSE aux étudiants, en tronc commun. **2) Objectif (Pourquoi)** Former les étudiants à agir au sein de l'entreprise, à identifier les leviers de changement, et être critique de la stratégie de l'entreprise. **3) Qui (mise en place)** Un professeur peut porter le cours auprès de l'administration **4) Comment** Un module de tronc commun de 20h est nécessaire. **5) Comment (pré-requis)** Le module doit être validé par le CER. **6) Combien** Une ou deux années **7) Opérabilité** Moyen terme **8) Indicateurs** Existence du cours, évaluation de ce cours par les étudiants **9) Qui (suivi)** **10) Limites**

Solution 4 : Questionner les engagements DD et les actes de l'entreprise au cours des stages
Problématique visée : Interroger le discours des entreprises **1) Quoi** Mener un processus de réflexion sur la stratégie de l'entreprise et sa position vis-à-vis d'elle lorsque l'étudiant est en son sein, et en rendre compte dans son rapport de stage et lors de la soutenance. La réflexion peut s'étendre aux débouchés du sujet de stage et à l'impact social du travail effectué. Ce travail réflexif ne s'applique pas forcément à chaque expérience en entreprise, mais ce travail devrait être mené au moins une fois par l'étudiant au cours de sa formation. **2) Objectif (Pourquoi)** Remettre en question de la stratégie DD de l'entreprise et identifier les leviers de changements depuis l'intérieur. Eclairer les choix professionnels de l'étudiant. **3) Qui (mise en place)** Les enseignants chercheurs qui constituent les jurys et qui encadrent les stages. **4) Comment** Préparer les étudiants qu'ils auront ce travail à faire en amont du stage. **5) Comment (pré-requis)** Former tous les jurys **6) Combien** Dès maintenant **7) Opérabilité** Court terme **8) Indicateurs** **9) Qui (suivi)** *Pour la gestion du suivi du projet: ex: un groupe de personnes (de quelle composition)* **10) Limites** Certains stages ne prêtent pas à un bilan socio-écologique. Le jury n'est pas toujours compétent sur ces sujets. Ne pas imposer un système de valeurs à l'étudiant. Avoir un retour honnête de l'étudiant.

Solution 1 : Mener une réflexion au sein de l'école sur les formations données, et les adapter le cas échéant

Problématique visée : Questionner les débouchés de l'école et son impact sur la société

1) Quoi Transformer la gouvernance de l'établissement pour inclure une réflexion sur les formations données, et l'impact des étudiants formés ensuite sur la société. Mise en place d'un lieu de concertation sur les enjeux du développement durable et social avec tous les acteurs de l'école.

2) Objectif (Pourquoi) Que les établissements s'engagent à interroger les formations délivrées à l'égard des modèles qu'ils promeuvent

3) Qui (mise en place) Les élus au conseil d'administration peuvent mener cette réflexion.

4) Comment Changer les statuts de l'établissement au conseil d'administration.

5) Comment (pré-requis) Avoir des nouveaux statuts à proposer à l'école et au ministère de tutelle, les faire accepter par le ministre de tutelle.

6) Combien Quelques années

7) Opérabilité Moyen terme

8) Indicateurs La labélisation DDRS de l'établissement, et la responsabilité de la direction vis à vis de cette arène de discussion.

9) Qui (suivi)

10) Limites