



# GT – INSA Toulouse

AT 4



Comment favoriser, pour les étudiant·e·s, les opportunités professionnelles liées aux enjeux écologiques (sociaux, environnementaux, climatiques) et/ou éthiques ?

Comment mettre en place une vraie réflexion (avec indicateurs) sur l'impact environnemental des débouchés des formations ?

# Synthèse des solutions



## Mesures court-terme

(la prochaine rentrée)

**Solution 1 :** Faire l'état des lieux/l'évaluation/diagnostic des connaissances des étudiants sur les entreprises qui s'inscrivent dans la transition écologique

Plus important



## Mesures long-terme

(3 ans)

**Solution 2 :** Co construction des sites d'information par les étudiants pour les étudiants

**Solution 3 :** Ecriture d'un cahier des charges et des critères globales des entreprises, puis lui assimiler un label sur plusieurs dimensions, échelles ( empêcher le greenwashing représenté par les labels actuels)

Moins important

# Synthèse des connaissances- CT



<b>Quoi ?</b>	Faire l'état des lieux/l'évaluation/diagnostic des connaissances des étudiants sur les entreprises qui s'inscrivent dans la transition écologique
<b>Objectif</b>	Méconnaissance des étudiants sur les possibilités de choix d'entreprises répondant aux valeurs environnementales, comment les trouver
<b>Qui ?</b>	Enseignants
<b>Quelles ressources ?</b>	
<b>Quelles actions ?</b>	Intégré à l'enseignement 1A (ex: semaine d'intégration mené par des anciens élèves), 3A et 5A avant le stage et dans rapport de stage (bilan évaluatif) ; intégration dans les cours liés à l'environnement, à l'emplois
<b>Limites</b>	

# Wiki des entreprises éco-responsables- LT



<b>Quoi ?</b>	Co-construction des sites d'information par les étudiants pour les étudiants
<b>Objectif</b>	Faciliter l'accès aux étudiants des informations sur les entreprises impliquées dans la transition écologique, permettre la création d'un réseau entre profs et étudiants
<b>Qui ?</b>	Construction et alimentation du site par les étudiants (+participation des alumnis et des professeurs)
<b>Quelles actions ?</b>	<p>création du site (un wiki) par les étudiants (projet intégré dans les études) Un groupe de personnes doit avoir un regard et « approuver » ce qui est publié sur le site, guide de ce qui peut/doit paraître sur le site.</p> <p>La source des informations serait multiple: dans les anciens rapports de stages et faire remplir une grille lors de la remise des rapports de stage de 5<sup>ème</sup> année. Mais aussi grâce à l'expérience des alumnis.</p> <p>Mettre un onglet pour relayer les conférences, séminaire, les rencontres initiées par l'école</p> <p>Retour de stage, témoignages</p>

# Cahier des charges- LT



<b>Quoi ?</b>	Ecriture d'un cahier des charges et des critères globales des entreprises, puis lui assimiler un label sur plusieurs dimensions, échelles
<b>Objectif</b>	Avoir une idée réelle de l'implication de l'entreprise dans la transition et de ses activités pour les étudiants, aider les étudiants dans leurs choix d'entreprises et empêcher le greenwashing représenté par les labels actuels.
<b>Qui ?</b>	Idéalement au niveau national porté par une association composé d'experts, étudiants, enseignants(Ingénieurs Engagés?)
<b>Quelles actions ?</b>	Création d'un cahier des critères, plusieurs labels sur différents critères (activité de l'entreprise, implication dans la transition, recherches) en classant par lettres, voyants. Etablir une grille avec les critères pour le retour des stages
<b>Limites</b>	assez difficile à mettre en place au milieu national mais peur de trop peu d'information si échelle locale. Gros travail.