



GT - ENAC

AT 4



Comment favoriser l'insertion professionnelle dans des entreprises responsables ?

Comment agir au sein du campus pour la transition socio-écologique ?

Synthèse des solutions



Mesures court-terme

(la prochaine rentrée)

Solution 1 :

Informer sur les impacts écologiques d'une entreprise

Solution 2 :

Offrir aux étudiants un cadre d'engagement

Solution 3 :

Définir une politique d'achat durable et choisir les bons partenaires

Solution 4 :

S'appuyer sur les retours d'expérience d'anciens élèves

Plus important



Mesures long-terme

(3 ans)

Solution 5 :

Offrir au personnel de l'école un cadre d'engagement

Moins important

Informer sur les impacts écologiques d'une entreprise- CT



Quoi ?	Lister les entreprises du secteur aérien engagées dans la transition écologique, leurs actions mises en place et le budget mis en œuvre (réalisation d'un annuaire)
Objectif	<ul style="list-style-type: none">-Eclairer les étudiants lors de leur rentrée dans la vie active sur les politiques DD au sein des entreprises- Permettre aux étudiants de réaliser des choix professionnels en toute connaissance de cause
Qui ?	<ul style="list-style-type: none">-Les étudiants volontaires-Le pôle relation entreprise et le réseau d'Alumnis
Quelles ressources ?	<ul style="list-style-type: none">-Les étudiants volontaires-Personnel du pôle relation entreprise et le réseau d'Alumnis
Quelles actions ?	Recenser les entreprises ayant une politique RSE intéressante et compiler les données dans un annuaire présentant les actions et les budgets associés
Limites	Il existe un risque de voir apparaître un écart entre ce qui sera présenté par l'entreprise et la réalité effective.

Offrir aux étudiants un cadre d'engagement- CT



Quoi ?	<ul style="list-style-type: none">- Offrir aux étudiants un cadre d'engagement via la validation de crédits ECTS- Présenter les opportunités d'engagement associatif en début d'année scolaire
Objectif	Développer, favoriser et valoriser l'implication de nos étudiants dans le milieu associatif (interne ou externe à l'école)
Qui ?	<ul style="list-style-type: none">-Le pole Développement Durable Responsabilité Sociétale (DDRS) de l'école-Les associations de l'école déjà existantes (Bureau des étudiants etc...)
Quelles ressources ?	<ul style="list-style-type: none">-Canaux d'informations numériques et éventuellement impression de supports de communication en début d'année- Personne référente
Quelles actions ?	<ul style="list-style-type: none">- Mettre en place des partenariats entre l'école et des associations extérieures- Valider une liste d'associations compatibles à la valorisation par crédits ECTS- Définir le niveau de bonification ECTS à donner aux élèves engagés
Limites	<ul style="list-style-type: none">-Engagement non obligatoire : potentiellement peu de volontaires-Trouver des moyens fiables permettant de vérifier l'engagement réel de l'étudiant

Définir une politique d'achat durable/choisir les bons partenaires - CT



Quoi ?	Définir une politique d'achat durable et choisir les bons partenaires (fournitures bureautiques, sous-traitants, restauration, imprimerie, énergie)
Objectif	<ul style="list-style-type: none">-Sélectionner les partenaires de l'école selon des critères socio-écologiques-Diminuer l'impact écologique du campus et des activités qu'il accueille
Qui ?	Administration/service logistique/service achats de l'école
Quelles ressources ?	<ul style="list-style-type: none">-Définition/allocation d'un budget maximal par poste de dépense-Subventionner d'avantage les repas de la cantine pour favoriser l'approvisionnement local et biologique
Quelles actions ?	<ul style="list-style-type: none">- Réalisation d'appels d'offres- Créer un groupe de personne pour définir les critères de choix de partenaires
Limites	<ul style="list-style-type: none">-Risque d'augmentation des coûts de fonctionnement du campus

S'appuyer sur les retours d'expérience d'anciens élèves - CT



Quoi ?	<ul style="list-style-type: none">-Capitaliser sur le retour d'expérience du réseau Alumni pour avoir une vision objective et précise de la réelle politique RSE des entreprises-Présenter ces politiques aux actuels étudiants (forums/conférences)
Objectif	<ul style="list-style-type: none">-Eclairer les étudiants lors de leur rentrée dans la vie active sur les politiques et plans DD au sein des entreprises-Permettre un REX anonyme dont l'objectif n'est pas de faire de la contre-publicité mais d'affiner l'image 'institutionnelle' donnée par l'entreprise
Qui ?	Le pôle relation entreprise et le réseau d'Alumni
Quelles ressources ?	-Mise en place d'un système permettant de recueillir le témoignage/retour d'expérience des alumni au sujet de la politique RSE de leurs entreprises
Quelles actions ?	-Développer un sous groupe au sein du réseau Alumni dédié à cette tâche
Limites	<ul style="list-style-type: none">- Peur de témoigner des anciens élèves- Anciens élèves potentiellement peu sensibles à la démarche

Offrir au personnel de l'école un cadre d'engagement - LT



Quoi ?	Offrir au personnel des écoles un cadre d'engagement avec un système de valorisation
Objectif	<ul style="list-style-type: none">-Permettre, inciter, et valoriser l'engagement volontaire des personnels-Permettre aux enseignants de se former aux enjeux de la transition écologique-Intégrer cet engagement dans les objectifs des personnels (fiche de poste)
Qui ?	L'administration de l'école
Quelles ressources ?	-Budget formation
Quelles actions ?	<ul style="list-style-type: none">-Définir le temps maximal pouvant être libéré pour l'engagement-Définir le spectre des engagements pouvant être valorisés
Limites	<ul style="list-style-type: none">- Comment valoriser de manière pertinente ces engagements?