



GT – Toulouse Business School

AT 4

Instructions



Ce document permet de :

- Présenter ce qui doit être fait aux membres du Groupe de Travail
- Présenter la synthèse de vos réflexions aux autres autres établissements

Ce document n'est pas voué à être complété dans son intégralité. S'il ne l'est que partiellement pour certaines solutions abordées, c'est tout de même une bonne chose.

Si certaines solutions ne tiennent pas dans une slide, rien de nous empêche d'en faire deux. Idem, on vous donne ce document de façon à que vous puissiez aussi adapter à ce que vous avez fait.

Les termes soulignés sont à changer

Chaque sous-groupe s'organise comme il veut, mais à terme on aimerait avoir le traitement des problématiques du même axe que vous avez pu explorer sur la même diapositive

Questions auxquelles répondre



Quoi : Votre solution expliquée en une ligne

Objectif : Pourquoi on la mettrait en place, résultats attendus

Qui : Qui va gérer la mise en place de votre solution: Un chargé·e de mission, VP délégué·e dans les universités, par un service, ...

Quelles ressources: Moyens mis en oeuvre, quelles ressources devront être mises à disposition, budget

Comment : Actions à entreprendre en amont (physiques ou intellectuelles)

Combien : Temps estimé à la mise en place, et la pérennisation ou non du projet

Opérabilité : Applicable à court, moyen ou long terme

Indicateurs : Comment allez vous vérifier que les résultats sont bien atteints ?

Qui : Pour la gestion du suivi du projet: ex: un groupe de personnes (de quelle composition)

Limites : Les questions que vous vous êtes posées et qui n'ont pas été résolues

Comment favoriser, pour les étudiants,
les opportunités professionnelles liées
aux enjeux écologiques (sociaux,
environnementaux, climatiques) et/ou
éthiques ?

Synthèse des solutions



Mesures court-terme

(la prochaine rentrée)

Solution 1 : Ateliers LinkedIn

Solution 3 :

Solution 5 :

Plus important



Moins important

Mesures long-terme

(3 ans)

Solution 2 : Label RSE

Solution 4 : Missions de conseil

Solution 6 :

Ateliers LinkedIn - CT



Quoi ?	Des ateliers LinkedIn en petits groupes. Ce serait un cours obligatoire pour tous les nouveaux étudiants.
Objectif	Permettre aux étudiants d'en apprendre plus sur le réseau et son importance et savoir comment utiliser efficacement LinkedIn. Apprendre à utiliser les bons mots-clés pour trouver les offres d'emplois, de stage qui correspondent et particulièrement dans le domaine de la RSE et du développement durable.
Qui ?	Une agence de communication ou un expert dans le community management. Nous pourrions également demander l'aide d'un alumni qui travaille pour LinkedIn.
Quelles ressources ?	Logiciels de visio-conférence (ZOOM, Google Meet, Teams). Une connexion Wi-Fi.
Quelles actions ?	Un cours obligatoire pour tous les nouveaux étudiants qui intègrent l'école. Accompagnement des étudiants dans leur recherche de stages surtout dans le domaine de la RSE et du développement durable car elle peut être difficile.
Limites	Il existe la barrière de la langue. Certaines offres intéressantes sont à pourvoir dans nos pays frontaliers. Il faudrait étendre la recherche. L'utilisation de LinkedIn ne se restreint pas uniquement à des recherches de stages, d'emplois dans le domaine de la RSE et du développement durable.

Label RSE- LT



Quoi ?	Demander aux étudiants à la fin de leurs stages d'auto-évaluer l'engagement de leur entreprise concernant la RSE et le développement durable.
Objectifs	Obtenir davantage d'informations sur l'engagement des entreprises et avoir le ressenti des étudiants. Savoir si les étudiants comprennent comment les entreprises sont engagées. Permettre aux étudiants, futurs employés et stagiaires, de voir si les valeurs de l'entreprise correspondent aux leurs.
Qui ?	Les étudiants pour les étudiants. Les étudiants qui terminent leur stage remplissent un questionnaire d'auto-évaluation.
Quelles ressources ?	Un questionnaire d'auto-évaluation. Une liste regroupant toutes les entreprises qui ont un label RSE et comment elles gèrent leur politique RSE.
Quelles actions ?	Demander aux étudiants si leur entreprise possède déjà un label RSE et lequel parmi ceux existants. Une question OUI/ NON pour voir s'ils savent lesquels possèdent l'entreprise. Poser une question sur leur expérience et comment ils ont ressenti l'engagement de l'entreprise durant leur stage.
Limites	Mise en place avec d'autres écoles difficile . Utilisation des données des étudiants. Subjectivité des réponses et expériences vécues différentes selon les étudiants. Les entreprises pourraient tenter d'influencer les labels RSE. Il faut faire un minimum d'efforts pour obtenir un label (c'est mieux que rien).

Missions de conseil - LT



Quoi ?	Mettre en place des missions de conseil lors desquelles les étudiants réfléchiraient à des problématiques auxquelles font face les entreprises. Les étudiants fourniraient ensuite plusieurs pistes de solution aux entreprises.
Objectif	Apprendre le fonctionnement des politiques RSE dans les entreprises et savoir comment elles sont mises en œuvre. Former les étudiants à répondre aux défis des enjeux écologiques. Développer des idées RSE des étudiants pour les entreprises.
Qui ?	Des étudiants travaillent en petits groupes et sont aidés par les entreprises.
Quelles ressources ?	Il faudrait des étudiants motivés pour réfléchir à ces enjeux écologiques, des salariés de l'entreprise en question prêts à accompagner les étudiants, des professeurs qui aideraient les étudiants sur l'aspect théorique, des salles dédiées à ces travaux de groupe et du temps alloué au sein du cursus scolaire.
Quelles actions ?	Avoir des programmes de formation qui intègrent plus les enjeux RSE et le développement durable. Tous les étudiants participeraient une fois à ces missions autour de la RSE et du développement durable.
Limites	Mobilisation importante de personnes (étudiants, salariés, professeurs). Pas d'obligation de mise en place des solutions proposées.



Comment les parties prenantes de l'ESR
(étudiant-e-s, enseignant-e-s, chercheur-se-s ainsi
que la direction) et les entreprises pourraient co-
définir le maillage professionnel de demain,
intégrant un modèle socio-économique
compatible avec les limites planétaires ?

Synthèse des solutions



Mesures court-terme

(la prochaine rentrée)

Solution 1 :

Identifier les besoins des entreprises

Solution 3 :

Solution 5 :

Plus important



Moins important

Mesures long-terme

(3 ans)

Solution 2 :

Nouvelles méthodes de recherche

Solution 4 :

Création de nouvelles organisations

Solution 6 :

Nouvelles grilles de sélections

Nouvelles méthodes de recherche- LT



Quoi ?	Favoriser des méthodes de recherches qui faciliteraient la collaboration entre le monde universitaire et les entreprises, par exemple à travers la valorisation de la « recherche-action ».
Objectif	Faire collaborer ces deux mondes pour répondre aux problématiques socio-climatiques. Se servir de la recherche pour une finalité plus pratique.
Qui ?	Toutes les parties prenantes de l'enseignement supérieur (écoles, universités, professeurs, territorialités, élèves mais en particulier les enseignants-chercheurs) et les organisations.
Quelles ressources ?	Nous aurions besoin de temps, d'un endroit où accueillir les réunions entre l'enseignement supérieur et les organisations, d'argent pour financer la recherche et la mettre en application.
Quelles actions ?	Promouvoir la recherche action. Trouver des organisations et chercheurs pour mener la recherche-action (par exemple grâce des appels à projet à travers une plateforme qui mettrait en relation des chercheurs et organisations qui souhaitent mener les mêmes expériences. Permettre aux chercheurs les expérimentations. Faciliter l'émergence des idées des chercheurs et des entreprises. Former plus les chercheurs à ce type de recherches.
Limites	Une solution qui prend du temps à être mise en place et qui doit être faite dans de nombreuses écoles ou universités. Les critères de publications des chercheurs ne sont pas favorables à ce type d'études. Les chercheurs ne sont pas formés à ce type de recherche.

Nouvelles grilles de sélections- LT



Quoi ?	<p>Modifier les grilles de sélections des classements des écoles pour qu'ils intègrent plus les enjeux socio-climatiques. Améliorer leurs transparences.</p> <p>Créer un groupe de travail regroupement toutes les parties prenantes de l'enseignement supérieur pour réfléchir à cela</p>
Objectif	<p>Encourager les écoles à agir sur les enjeux socio-climatiques pour que les écoles ne soient plus contraintes à abandonner certains objectifs DD au profit d'autres qui ne le sont pas.</p> <p>Améliorer la transparence des classements pour que le choix des étudiants puisse être plus éclairé.</p>
Qui ?	<p>Tous les représentants des parties prenantes : directeurs d'école, représentant de la conférence des grandes écoles (CGE), représentant du bureau national des étudiant en école de management (BNEM), regroupement de professeurs etc</p>
Quelles ressources ?	<p>Les membres de l'enseignement supérieur doivent être présent.</p>
Quelles actions ?	<p>Trouver des nouveaux critères de classement intégrant les enjeux DD.</p> <p>Créer un groupe de travail autour du classement.</p> <p>Parler à la CGE pour que l'organisme s'en empare.</p> <p>Demander aux journaux d'en parler et de donner les critères de classements pour améliorer leurs transparences.</p>
Limites	<p>La logique déclarative peut être un frein à cet objectif.</p> <p>Lobbying de certaines écoles bien en place.</p> <p>Volonté des étudiants en cours d'études ou fraîchement diplômés de ne pas voir son école perdre des places dans le classement</p> <p>Trouver un consensus entre les différentes écoles</p>

Création de nouvelles organisations - LT



Quoi ?	Créer des organisations qui utiliseraient directement le fruit du travail des chercheurs.
Objectif	Utiliser les recherches pour qu'elles ne souffrent plus d'un aspect théorique mais non pratique
Qui ?	Les entreprises Chercheurs et organisation principalement (mais enseignement supérieur dans le sens large).
Quelles ressources ?	Argent : mise en place de ces organisations, financement Temps Capacités humaines pour créer et gérer ces organisations Recherches
Quelles actions ?	Aider à la mise en place de ses organisations, les promouvoir, les financer. Permettre aux organisations d'être plus au courant des recherches des chercheurs.
Limites	Argent Trouver des recherches qui pourraient être directement transférable à des organisations.

Identifier les besoins des entreprises- CT



Quoi ?	Connaître la réalité sur les besoins des entreprises par rapport aux défis du DD
Objectif	Communiquer ces informations aux écoles qui pourront former leurs professeurs puis les élèves aux compétences nécessaires
Qui ?	L'ensemble de l'enseignement supérieur (écoles, universités, étudiants, professeurs...) et les organisations
Quelles ressources ?	Informations Temps Recherche faites en interne des entreprises et capacité d'adaptation de l'enseignement supérieur
Quelles actions ?	Rechercher les besoins DD des entreprises Former les professeurs et les élèves
Limites	La connaissance de ces besoins peut être difficile à entrevoir La formation peut être longue