



GT - ENSAIA

AT 7



Problématique traitée par le 1^{er} sous- groupe

Comment tendre vers la sobriété et plus de circularité dans la consommation et la gestion des déchets sur les campus ?

Synthèse des solutions



Mesures court-terme

* (la prochaine rentrée)

Solution 1 : Organiser un événement, une journée de sensibilisation autour de la consommation et de la low-tech.

Solution 3 : Organiser des visites d'associations au sein du campus.

Solution 5 : Faire de la publicité pour des associations ou des entreprises qui font de la récupération ou de la réparation de matériels.

Plus important



Moins important

Mesures long-terme

(3 ans)

Solution 2 : Créer une plateforme de partage (un peu comme à la Rez) pour le prêt de matériels, la vente de vêtements et autres.

Solution 4 : Mettre en place des cendriers à élection dans l'école.

Une journée d'action autour de la circularité et de la sobriété.

| | |
|-----------------------------|--|
| Quoi ? | Organiser une journée d'action au service des usagers (personnels/étudiants) du site de Brabois autour de la consommation et de la low-tech |
| Objectif | Le but de cette journée est d'amener les participants à avoir une réflexion sur leur mode de consommation mais aussi de leur proposer/suggérer des voies d'actions possibles à leur échelle pour les inciter à repenser leur pratique. |
| Qui ? | Utilisation d'une association de l'école : Planète durable, création d'un pôle en charge de l'organisation de cet événement. Et implication du personnel, institutionnel (volontaire) |
| Quelles ressources ? | Sollicitation de l'association Planète Durable. Démarcher des associations de la métropole de Nancy. Implication des deux autres écoles du campus: ENSEM et ENSG par la participation dans l'organisation de leurs associations. |
| Quelles actions ? | Événement autour de la sobriété et de la circularité mais avec une thématique particulière différente chaque année. Le choix de cette thématique reviendra au groupe d'étudiants en charge de l'événement. La journée sera rythmée par des temps centrés sur la prise d'informations et d'autres sur des propositions d'actions concrètes à réaliser. Les associations seront amenées à jouer un rôle majeur pendant cette journée par l'organisation d'ateliers, de conférences etc. L'objectif, à l'échelle de l'école, serait de réserver une journée pour les étudiants et le personnel de l'ENSAIA pour participer à cette journée. Le but est aussi d'inviter un maximum de personnes à participer, ainsi l'événement sera relayé sur plusieurs plateformes de la métropole de Nancy. Plusieurs actions seront menées pendant cette journée telles que, par exemple la mise en place d'un questionnaire sur les modes de consommation en 1A, 2A et 3A chaque année pour observer l'évolution de ses pratiques ou l'organisation d'une journée sans téléphone. |
| Limites | La principale difficulté est la question de la pérennité du projet: comment avoir l'assurance de l'investissement d'un groupe d'étudiants chaque année pour organiser l'événement? |

Instructions



Ce document permet de :

- Présenter ce qui doit être fait aux membres du Groupe de Travail
- Présenter la synthèse de vos réflexions aux autres autres établissements

Ce document n'est pas voué à être complété dans son intégralité. S'il ne l'est que partiellement pour certaines solutions abordées, c'est tout de même une bonne chose.

Si certaines solutions ne tiennent pas dans une slide, rien de nous empêche d'en faire deux. Idem, on vous donne ce document de façon à que vous puissiez aussi adapter à ce que vous avez fait.

Les termes soulignés sont à changer

Chaque sous-groupe s'organise comme il veut, mais à terme on aimerait avoir le traitement des problématiques du même axe que vous avez pu explorer sur la même diapositive

Questions auxquelles répondre



Quoi : Votre solution expliquée en une ligne

Objectif : Pourquoi on la mettrait en place, résultats attendus

Qui : Qui va gérer la mise en place de votre solution: Un chargé·e de mission, VP délégué·e dans les universités, par un service, ...

Quelles ressources: Moyens mis en oeuvre, quelles ressources devront être mises à disposition, budget

Comment : Actions à entreprendre en amont (physiques ou intellectuelles)

Combien : Temps estimé à la mise en place, et la pérennisation ou non du projet

Opérabilité : Applicable à court, moyen ou long terme

Indicateurs : Comment allez vous vérifier que les résultats sont bien atteints ?

Qui : Pour la gestion du suivi du projet: ex: un groupe de personnes (de quelle composition)

Limites : Les questions que vous vous êtes posées et qui n'ont pas été résolues

*Problématique traitée par le 2^{er} sous-
groupe :*

**Restauration sur le campus : comment
favoriser l'alimentation saine et durable, tout
en garantissant l'accessibilité des prix ?**

Synthèse des solutions



Plus important

Solution 1 : Donner un accès à des produits de qualité et de saison : Initier un partenariat entre le pôle repas du BDE et un/des producteur.s locaux.

Solution 3 : Sensibiliser : proposer régulièrement un plat du jour à thème, et communiquer dessus.

Solution 5 : Sensibilisation et formation : proposer des cours de cuisine avec un kit de départ pour les 1A.

Solution 6 : Interdire les déchets non alimentaires liés aux repas (assiettes, gobelets...). Proposer une vente d'objets réutilisables (tup, gourde)

Solution 7 : Remettre en circulation les invendus

Solution 8 : Proposer un prix libre

Moins important

Mesures long-terme

(3 ans)

Solution 2 : Réfléchir à un espace agréable pour prendre ses repas

Solution 4 : Création d'un potager participatif.

Nom Solutions 1 - LT/CT



| | |
|-----------------------------|---|
| Quoi ? | Donner une boîte à outils de cuisine et d'approvisionnement pour les nouveaux.elles élèves de l'ENSAIA. |
| Objectif | Donner de bons réflexes (développement durable, cuisine, nutrition, économique) à un.e étudiant.e qui arrive à l'école. |
| Qui ? | <ul style="list-style-type: none">- Pour des 1A par des 2A et 3A (sur la base du volontariat), à l'image d'une cuisine participative (une personne qui connaît bien un produit, une recette, et qui souhaite le partager).- Appel à un.e professionnel.le de la restauration (cuisinier.ère du Crous, élève en formation cuisine du lycée Stanislas, des groupes de restauration... ?) pour animer la séance de cuisine (avantage de savoir travailler les produits, de manière efficace et économique, peut motiver les étudiants).- Les autres écoles du campus, leur partager l'information et la vente des repas (dans la limite du nombre préparé). |
| Quelles ressources ? | L'école, les promo précédentes, savoir-faire des années précédentes, bénéfiques d'une vente à la Kfet, lieu de l'atelier cuisine (ancienne cuisine des FA ?). |
| Quelles actions ? | <ul style="list-style-type: none">- atelier cuisine, avec vente d'un nombre x de repas en plus à la Kfet pour amortir le coût du cours de cuisine- communication : <u>article</u> sur le croquinfo (culture, cuisine, valeur nutritionnelle, présentation de l'interprofession concernée → association des connaissances agro/IA) + <u>conférences</u> en début d'année dans le volet enjeux (sur le thème de la cuisine écologique (saisonnalité, légumes anciens...), des <u>tutoriels vidéos</u> et des <u>photos pas à pas</u> sur la réalisation de la recette publiés sur les réseaux sociaux (à l'image de ce que fait Planète Durable), origine des produits. kit de cuisine à l'arrivée en première année : où trouver de bons produits, communication sur |